

1

Choisir des images

**ET DES MESSAGES**

empreints des valeurs

que sont **le respect,**

*l'égalité, la solidarité*

*et la justice.*



L'image montre un groupe d'individus issus de la population locale activement engagés dans la transformation de leur propre vie et plaidant en faveur de politiques internationales qui permettraient d'améliorer directement leur vie quotidienne.



**Your gift  
of €10**

**to our  
organisation**

**will save  
his life...**



*\* En versant 10 euros à notre organisation  
vous pourrez sauver sa vie ...*

Même si cette image/publicité représente l'enfant d'une manière respectueuse, elle simplifie le problème principal en laissant penser que les dons d'argent peuvent, à eux seuls, enrayer la pauvreté et l'inégalité à l'échelle mondiale.