

1

Choisir des images

ET DES MESSAGES

empreints des valeurs

que sont **le respect,**

l'égalité, la solidarité

et la justice.



L'image montre un groupe d'individus issus de la population locale activement engagés dans la transformation de leur propre vie et plaidant en faveur de politiques internationales qui permettraient d'améliorer directement leur vie quotidienne.



**Your gift
of €10**

**to our
organisation**

**will save
his life...**



** En versant 10 euros à notre organisation
vous pourrez sauver sa vie ...*

Même si cette image/publicité représente l'enfant d'une manière respectueuse, elle simplifie le problème principal en laissant penser que les dons d'argent peuvent, à eux seuls, enrayer la pauvreté et l'inégalité à l'échelle mondiale.