

**ÉVITEZ** *de recourir*  
**A DES IMAGES**  
susceptibles de favoriser  
**LES STEREOTYPES**, *la*  
*discrimination* ou le  
**sensationnalisme**  
concernant les personnes  
*et les lieux*



“

Gladys Mhike, Directeur financier régional au sein d'une ONG locale [XY], animant un atelier sur le microfinancement en collaboration avec ses collègues de Matobo, Zimbabwe, octobre 2013. (Photographe : XY)

”

L'image montre une femme zimbabwéenne occupant un poste de dirigeante au sein d'une ONG locale et partageant ses connaissances avec ses collègues, plutôt que de représenter, par exemple, un travailleur de l'aide internationale, enseignant aux populations locales.



“

**[Une célébrité de renommée internationale XY du monde du cinéma] qui rend visite aux enfants ougandais dans le cadre d'une campagne de lutte contre la faim en Afrique.**

”

Cette représentation en compagnie d'un groupe de bénéficiaires peut avoir pour effet de promouvoir les déséquilibres de pouvoir et l'inégalité.

La légende devrait comporter des détails sur la situation concrète et sur le rôle joué par la célébrité, le travailleur humanitaire ou les équipes locales pour trouver la solution à la situation rencontrée.