

OPTIMISER LA GESTION ET CRÉATION DE CONTENU DE SES RÉSEAUX SOCIAUX

Cette formation à distance de 3 demi-journées sera axée sur la mise en place d'une stratégie Social Media ainsi que la découverte et mise en œuvre des outils essentiels du Social Media Manager.

Programme

Mettre en place une stratégie de communication sur les réseaux sociaux

- Panorama et statistiques, forces, faiblesses des réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Youtube, LinkedIn, Twitter)
 - Structurer sa charte éditoriale sur les médias sociaux
 - Définir ses cibles de communication et persona
 - Choisir ses formats de publication
 - Prioriser ses objectifs par réseaux
 - Définir la fréquence de publication par canal
 - Construire un calendrier de publication
 - Utiliser des outils de planification de contenu
 - Définir ses indicateurs clés de performance (KPI) et mesurer ses résultats
- ➔ **Création en fil rouge d'une charte éditoriale et d'un calendrier de publication**

Créer du contenu à valeur ajoutée et découvrir les outils essentiels du Social Media Manager

- Choisir des sujets et formats qui suscitent de l'engagement sur les réseaux sociaux
 - Maîtriser les règles essentielles de la rédaction de contenu
 - Définir le rapport entre contenu de marque, curation et UGC
 - Utiliser la curation de contenu et outils de veilles
 - Découverte d'outils dédiés à la création de contenus visuels avec des application dédiées
 - Zoom sur la création d'infographie
 - Maîtriser l'utilisation d'un outil de création de vidéos pour les réseaux sociaux
- ➔ **Création de contenu textuels visuels et audiovisuels sur différents outils**

Pour qui

- Chargé(e) de communication,
- Assistant(e) administratif,
- Chargé(e) de collecte de fonds,
- Toutes personnes en charge de la réalisation de campagne de communication digitale.

Niveau : Débutant - Intermédiaire

Prérequis

- Être en charge de tout ou partie d'un projet de communication (interne ou externe).
- Utiliser les réseaux sociaux dans le cadre de son activité professionnelle.

Formateur

Clément REIBEL – Directeur ORIGO

Durée

3 demi journées

Modalités d'exécution

Formation à distance

Moyens pédagogiques et outils

Cours théorique, appuyés par des exemples, des exercices et des cas concrets permettant de favoriser l'interactivité.

Objectifs pédagogiques

A l'issue de la formation les participants devront être à même de :

1. Maîtriser la mise en place d'une stratégie Social Media globale
2. Découvrir les outils fondamentaux du Social Media Manager



Formations sur-mesure

L'ensemble des formations proposées par Origo sont constituées sur-mesure sur la base des besoins opérationnels des participants. Les supports de cours sont fournis à l'issue de la formation.

